

## Gutschein-Deal startet: Gemeinsame Stadterlebnisse verschenken

**Berlin, den 22. November 2022** – Bei EAT THE WORLD startet die 4-für-3 Gutschein-Aktion, die bis zum 30. Dezember läuft. MEET THE WORLD gewährt 25 Prozent Rabatt auf Gutscheine am Black Friday Wochenende sowie anschließend 15 Prozent Rabatt bis Ende des Jahres.

Gibt es etwas Schöneres als gemeinsame Zeit zu verschenken? Bei den Stadterlebnissen von EAT THE WORLD und MEET THE WORD können Groß und Klein gemeinsam die eigene Stadt neu entdecken. Die Gutscheine eignen sich perfekt als Weihnachtsgeschenk und können jetzt mit Rabatt erworben werden.

Bei EAT THE WORLD wird das Interessante mit dem Leckeren verbunden: Die Teilnehmer:innen erfahren nicht nur spannende kulturelle und geschichtliche Fakten zu einer Stadt oder einem Stadtteil, sondern lernen auch ihre kulinarischen Besonderheiten kennen. Bis zu sechs genussvolle Stopps werden in der ca. dreistündigen Stadtführung eingelegt. Vom inhaber:innengeführten Café bis hin zur Manufaktur: Massenproduktion und Restaurantketten kommen in diesen Touren nicht vor.

Bei MEET THE WORLD erwartet die Teilnehmer:innen ein breites Angebot von Rätselspaß, Krimigeschichten, historischen Fakten bis hin zur Kunstgalerie-Tour. Die verschiedenen MEET THE WORLD Touren richten sich an alle, die eine Stadt auf eine etwas andere Art und Weise kennenlernen wollen.

Ob EAT THE WORLD oder MEET THE WORLD: Die Gutscheine können deutschlandweit eingelöst werden und sind nicht städtebezogen. Die EAT THE WORLD Touren werden in über 50 Städten angeboten. MEET THE WORLD ist in 13 Städten vertreten.

### **Konditionen der Gutschein-Aktion:**

Am 21. November startet die 4-für3-Gutschein-Aktion bei EAT THE WORLD, die bis zum 30. Dezember gilt. MEET THE WORLD gewährt vom 25.-28. November 25 Prozent Rabatt sowie ab dem 29. November 15 Prozent Rabatt auf alle Gutscheine.

**EINLADUNG:** Wir laden Sie herzlich ein, an einer unserer Touren teilzunehmen und das Konzept von EAT THE WORLD kennenzulernen. Bitte melden Sie sich dafür einfach direkt bei mir für Ihren Wunschtermin an und teilen Ihre Kontaktdaten mit.



**Über EAT THE WORLD:** Abseits ausgetretener Tourismuspfade bietet EAT THE WORLD ganz besondere kulinarisch-kulturelle Stadtführungen mit außergewöhnlicher Note an. Die Marke wurde 2008 in Berlin gegründet und ist seit 2017 ein hundertprozentiges Tochterunternehmen von Gruner + Jahr und somit seit 2022 Teil von RTL Deutschland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Fokus der Events. Zu den Stationen der Führungen zählen unter anderem Kult-Lokale und Restaurants ebenso wie kleine Cafés und Feinkostläden, aber auch Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Nebenbei erfahren die Teilnehmer:innen von versierten Torguides interessante Informationen zur Geschichte und Architektur der Stadt. EAT THE WORLD ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit rund 145 Touren in über 50 Städten und wird laufend ausgebaut.

Weitere Informationen: <https://www.eat-the-world.com/>

**Über MEET THE WORLD:**

Das Angebot von MEET THE WORLD umfasst zahlreiche Stadterlebnisse von Outdoor Escape Games, Tablet-Quizen, Krimi-Räselntouren und ART-Galerietouren bis hin zu historischen Stadtführungen in Kooperation mit GEO EPOCHE und GEOLINO-Stadtrallyes. MEET THE WORLD ist eine 2019 gegründete Marke von EAT THE WORLD, dem Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen und hundertprozentiges Tochterunternehmen von Gruner + Jahr. Seit 2022 sind EAT THE WORLD und MEET THE WORLD Teil von RTL Deutschland.

Weitere Informationen: <https://www.meet-the-world.de/>

**Pressekontakt:**

Uta Robker

PR / Kommunikation EAT THE WORLD / MEET THE WORLD

RTL Deutschland

Telefon: +49-40-3703-3832

E-Mail: [utagesine.robker@rtl.de](mailto:utagesine.robker@rtl.de)