

Meet the World

28.08.23 | Berlin | Pressemitteilung

Große Spätsommer-Aktion bei Meet the World – zwei neue GEOLINO-Touren für die ganze Familie

Meet the World bietet bis zum 24.9. einen Rabatt von 20 Prozent auf die Buchung aller Touren. Darunter auch zwei neue GEOLINO-Touren in Potsdam und Leipzig



Mit Meet the World das Urlaubsfeeling verlängern

Foto: RTL / Meet the World

Berlin, 28.8.2023: Warum das Urlaubsfeeling nicht ein wenig verlängern? Bei den vielfältigen Stadterlebnissen von Meet the World können große und kleine Entdecker:innen jetzt inklusive Spätsommer-Rabatt die schönsten Städte Deutschlands auf eine ganz besondere Art und Weise und aus einer neuen Perspektive erleben. Ob Rätselspaß, Krimigeschichten, historische Fakten, Kunstgalerie-Tour oder für besonders Aktive das Outdoor Escape Game, die versierten Tourguides bieten Erlebnishungrigen ganz neue Einblicke in die gewählte Stadt.

Neu im Programm: Meet the World hat die beliebten GEOLINO-Touren für die ganze Familie jetzt um die

GEOLINO-Stadtrallye „Potsdam & Freundschaftsinsel“ erweitert. Ab sofort können die Kleinsten auch hier ihr Umfeld spielerisch entdecken. Das Motto: Wissen kann richtig Spaß machen!

Die kleinen Entdecker:innen lösen dabei gemeinsam spannende und lustige Wissensfragen per Tablet. Sie erfahren Faszinierendes über platzende Schokoküsse und über die Feuerwehr sowie Erstaunliches über Meeresfrüchte und Fahrräder. Mehr dazu auf der [Potsdam Stadtseite](#).

In Kürze online bei Meet the World: Die neue GEOLINO-Tour in Leipzig mit vielen wissenswerten und unterhaltsamen Insights für Nachwuchs-Entdecker:innen.

Die GEOLINO-Stadtrallye wurde gemeinsam mit dem GEOLINO-Magazin entwickelt.

Die Spätsommer-Aktion gilt deutschlandweit. Erlebnishungrige haben die Wahl zwischen 50 unterschiedlichen Touren in derzeit 13 Städten.

Konditionen der Spätsommeraktion:

20 % Rabatt auf die Buchung aller Touren (private und öffentliche) bis zum 24.9.2023.

Code: SOMMER20

Kommuniziert wird der Code auch auf der [Webseite](#), im [Newsletter](#), auf [Facebook](#) und [Instagram](#)

Der Rabatt ist nicht kombinierbar mit anderen Aktionen und nicht auf bereits getätigte Buchungen anwendbar.

EINLADUNG: Wir laden Sie herzlich ein, an einer unserer Touren teilzunehmen und das Konzept von Meet the World kennenzulernen. Bitte melden Sie sich dafür einfach direkt bei mir für Ihren Wunschtermin an und teilen Ihre Kontaktdaten mit.

Über Meet the World: Das Angebot von Meet the World umfasst zahlreiche Stadterlebnisse von Outdoor Escape Games, Tablet-Quizen, Krimi-Räselstouren und ART-Galerietouren bis hin zu historischen Stadtführungen in Kooperation mit GEO EPOCHE und GEOLINO-Stadtrallyes. Meet the World ist eine 2019 gegründete Marke von Eat the World, dem Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen und hundertprozentiges Tochterunternehmen von Gruner + Jahr. Seit 2022 sind Eat the World und Meet the World Teil von RTL Deutschland.

Weitere Informationen: <https://www.meet-the-world.de/>

Weitere Bilder



Mit Meet the World das Urlaubsfeeling verlängern

Foto: RTL / Meet the World

Kontakt

PR & Kommunikation EAT THE WORLD/MEET THE WORLD: **Heike Speda** | T: +49 221 456 74221 | 

Senior Bildredakteur: **Henning Walther** | T: +49 221-456-74269 | 
